აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი, სერვისის განვითარების სამსახური

სასტუმროს მენეჯერების ტრენინგი - II ჯგუფი

23.05.2023 - 26.05.2023

ტრენინგის შესახებ

განთავსების ობიექტების მმართველი რგოლის - მენეჯერების თეორიულ-პრაქტიკული ტრენინგი - II ჯგუფი

აჭარის რეგიონში არსებული განთავსების ობიექტების მმართველი რგოლის - მენეჯერების თეორიულ-პრაქტიკული ტრენინგები დაიწყება 22 მაისიდან. ტრენინგი მოიცავს როგორც თეორიულ ნაწილს, ასევე პრაქტიკულ სამუშაოებს. მსმენელები - სასტუმროს მენეჯერების გაივლიან განთავსების ობიექტის მმართველი რგოლის ზოგადი მუშაობის ძირითად პრინციპებს.

მსმენელთა შეზღუდული რაოდენობიდან გამომდინარე ტრენინგზე დაიშვება ის რეგისტრირებული პიროვნება, რომელსაც დაუკავშირდებიან.

განრიგი და ფორმატი

ტრენინგი ჩატარდება ქ. ბათუმში სასტუმრო „დივან სუიტ ბათუმში“ (მის. ნ. ჟორდანიასა და ზ. გამსახურდიის ქუჩების კუთხე).

II ჯგუფის ტრენინგის განრიგი:

I დღე - ორშაბათი 22.05.2023 - 15:00-19:00

II დღე - სამშაბათი 23.05.2023 - 15:00-19:00

III დღე - ოთხშაბათი 24.05.2023 - 15:00-19:00

IV დღე - ხუთშაბათი 25.05.2023 - 15:00-19:00

პროგრამა

I დღე

<u>სასტუმრო ინდუსტრიის ზოგადი მიმოხილვა</u>

- სასტუმროს ინდუსტრიის განვითარების ეტაპები
- პირველი სასტუმრო
- სასტუმროს ტიპები
- სასტუმროს მომსახურების სახეები
- გამოკითხვა

<u>სასტუმროს კლასიფიკაცია და ოთახების კატეგორიები</u>

- სასტუმროს კლასიფიკაცია ვარსკვლავების მიხედვით
- ოთახის კატეგორიების კლასიფიკაცია

- განთავსების ტიპები
- კვების ტიპები
- გამოკითხვა

<u>სასტუმროს დეპარტამენტები</u>

- დეპარტამენტების კლასიფიკაცია
- სტრუქტურიზაცია
- დაქვემდებარებები
- გამოკითხვა

II დღე

<u>სასტუმროს სხვადასხვა დეპარტამენტების ურთიერთთანამშრომლობა</u>

- სასტუმროს მმართველი, როგორც მნიშვნელოვანი რგოლი
- ერთობლივი თათბირის აუცილებლობა
- დელეგირება & ბრძანებების ჯაჭვი
- სასტუმროს გენერალური მენეჯერი და აღმასრულებელი კომიტეტი
- გამოკითხვა

<u>საფასო პოლიტიკა და რეგისტრაციის პროცედურები</u>

- ოთახის ფასთწარმოქმნა
- სასტუმროების საფასო პოლიტიკის ფორმირების როლი და თავისებურებები
- მარკეტინგული პოლიტიკის ეფექტურობა
- რეგისტრაციის პროცედურები
- სასტუმროდან გაწერის პროცედურები
- გამოკითხვა

<u>ჯავშნები და მიღება-განთავსების სპეციფიკა;</u>

- ჯავშნის ტიპები
- ჯავშნის გაკეთების წყაროები
- სატელეფონო ეტიკეტი და დასტურის წერილი
- გაუქმების პოლიტიკა
- ინდივიდუალური და ჯგუფური ჯავშნები
- გადახდის მეთოდები და პროცედურები
- სტუმრის ანგარიშის მართვა და გაწერის პროცედურები
- კითხვები

III დღე

<u>სტუმრის მიღების პროცედურები</u>

- მიღებისა და საუბრის ეტიკეტი
- რეგისტრაციისას დაყოვნების პერიოდი
- შესახლების პროცედურა
- კითხვები

<u>ანგარიშწორების პროცედურა</u>

- სტუმრის უსაფრთხოების უზრუნველყოფის პროცედურა
- სასტუმროდან გაწერის პროცედურა
- კითხვები

<u>უსაფრთხოების საკითხი</u>

- სტუმრის უსაფრთხოების უზრუნველყოფის პროცედურა
- ინფორმაციის არ გათქმის დეტალები
- სახანძრო უსაფრთხოების საკითხები
- კითხვა-პასუხი

IV დღე

<u>გაყიდვების და მარკეტინგის საკითხები</u>

- გაყიდვების არხების სწორი არჩევა
- მარკეტინგული აქტივობის ეფექტურობა
- პროდუქტების პორტფელის მართვა
- გაყიდვების არხების და გაყიდვების სტრატეგიის მართვა
- ციფრული მარკეტინგი
- კითხვა-პასუხი

<u>კრიზისი და მისი მართვა</u>

- კრიზისის სახეები
- მართვის მეთოდები
- კრიზისი აქცია შესაძლებლობად
- კითხვა -პასუხი

პრაქტიკული მაგალითები სასტუმროს შესახებ